

附件 2

文化传播与设计分院广告学专业 2020届学生毕业设计（品牌推广综合策划）工作方案

根据各专业教学计划的安排，现就我分院广告学专业2018届学生毕业论文写作工作安排如下：

一、时间

2020届学生毕业论文写作与答辩全过程时间不少于十六周，原则上从2019年10月17日开始，至2020年5月8日前结束。

二、程序与要求

毕业论文写作的总体要求参照《浙江财经学院东方学院本科毕业论文(设计)工作管理规定》（浙财院东[2011]93号）文件执行。

具体进程及要求同《文化传播与设计分院广告学专业2020届学生毕业论文工作方案》（附件1）

选择品牌推广综合策划作为毕业设计的学生按选题要求提交策划书及相关作品材料外，还需提交不少于四千字的作品阐述。

三、毕业设计选题及要求

（一）选题

在指导老师给定的选题范围内，选择一个题目，进行品牌推广全案的创作，选题由老师在 10 月 31 日前公布，选题不少于 3 个。也可由学生自己提交实习单位或者现实参与的品牌策划选题，由指导老师进行审核。

（二）分组

每个项目参加人数：1-3 人

（三）具体要求

一、学生团队根据选题，进行针对性的策划书创作，需要完成内容包括但不限于：

- 1、品牌市场分析
- 2、品牌定位
- 3、品牌年度推广计划
- 4、品牌推广的平面创意（不少于 6 幅）
- 5、品牌推广的活动方案（不少于 3 个，每个方案需包括完整的活动主题、活动宣传页面、活动执行流程）
- 6、品牌推广的自媒体传播方案（完善的公众号、微博、头条号，其中公众号原创内容不少于 5 篇）
- 7、影视广告或者影视微电影一套。

二、品牌推广的策略必须整体性一致，策略有理有据，能解决消费者核心需求，推广计划节奏性强，媒体选用有效合理，活动能引发广泛的二次传播。

三、策划书成品提交要求：

- 1、策划书不少于 60 页，策划书胶装递交三本。
- 2、有完整的产品包装及实物展示方案。
- 3、推广活动有完整的预热、传播、执行方案，有配套的平面设计稿。

4、平面设计方案需要实拍产品及相关作品，如果适合网络销售，需要有完整的电商详情页。

5、影视广告需要提供 1 分钟、30 秒、15 秒三条，微电影需要 3 分钟以上。

6、微信微博等自媒体帐号，需要实际注册，并发五条以上。

（四）作品阐述及要求

一、以品牌推广综合策划作为毕业作品（设计）的同学，在完成作品同时，须针对自己的作品写作相应的作品阐述报告。

报告内容主要包括产品市场分析，传播策略的选定及传播理论依据，具体推广手段，配套传播物料，媒体选用依据。

创作过程中，个人分工的不同及工作量，请提交工作分工表。

二、作品阐述报告格式参照“毕业论文”格式。提交内容一般应包括：

①中英文的题目、摘要、关键词；②目录；③正文：即“作品阐述”部分；④致谢、参考文献。该“作品阐述”的字数要求：4000 字以上。