

# 文化传播与设计分院汉语言文学专业

## 2020届学生毕业论文工作方案

根据各专业教学计划的安排,现就我分院汉语言文学专业2020届学生毕业论文写作工作安排如下:

### 一、时间

2020届学生毕业论文写作与答辩全过程时间不少于十六周,原则上从2019年10月17日开始,至2020年5月8日结束。

### 二、程序与要求

毕业论文写作的总体要求参照《浙江财经学院东方学院本科毕业论文(设计)工作管理规定》(浙财院东[2011]93号)文件执行。

具体进程及要求如下:

#### (一)选题和任务书(2019年10月17日~2019年11月8日)

1. 选题可以是学术类、调研类、宣传策划类和创作类。选题必须符合本科专业培养目标要求,体现学科特点,有助于学生创新精神和分析问题、解决问题能力的培养,有利于学生专业素养的综合提升。

2. 学生毕业论文研究题目原则上一人一题,由论文指导老师依据专业选题范围、导师擅长领域和学生兴趣具体确定。毕业论文题目应当理论与实际相结合,难易适度,坚持“真题真做”,力求“小题大做”。

3. 学生应当积极主动与论文指导老师沟通以及时确定研究题目,指导老师应当积极主动加强对学生论文的指导,并于2019年11月8日前向学生下达毕业论文任务书。

4. 任务书由指导教师按规定格式填写,应对学生提出和规定毕业论文的各项工作任务,指明本课题要解决的主要问题和大体上可从哪几个方面去研究、调研、宣传策划和创作,表述要明确、具体,对学生完成毕业论文起引导、启发及规范的作用。

5. 毕业论文任务书按一式两份打印，分院审核后，一份发给学生，一份作为学生毕业论文的材料存档。

6. 研究题目确定后，原则上不得更改。学生由于特殊原因确实需要更换原题目，在不影响毕业论文正常程序的情况下，由学生本人提出书面申请，经指导教师同意，报分院批准。

## **(二) 开题前准备 (2019年11月16日~2019年11月30日)**

7. 以学术论文形式作为毕业论文的学生应阅读与论文选题相关的文献。阅读文献的数量原则上不少于10种，并以文献综述的形式写进毕业论文的前言部分。

8. 以调研报告形式作为毕业论文的学生应阅读与调研主题相关的文献，制定调查方案，准备调查问卷与访谈提纲等，为现场调查做好准备。

9. 以宣传策划文案形式作为毕业论文的学生应搜集与宣传策划主题相关的资料，确定宣传策划的思路、目标和理念等。

10. 以文学创作形式作为毕业论文的学生应搜集与创作主题相关的资料，进行构思，并对创作缘起、背景、主题、主要内容等做出说明。

11. 论文指导教师应结合毕业论文题目与类型，指导学生完成开题前准备。

## **(三) 开题报告和开题答辩 (2019年12月1日~2019年12月10日)**

12. 学生毕业论文必须按规定完成开题报告，未完成开题报告或未通过开题答辩的，不得安排论文写作。

13. 开题报告最后提交时间为2019年12月3日。2019年12月10日学生开题答辩，请做好开题记录上交分院办公室。

## **(五) 论文撰写 (2019年12月20日~2020年4月14日)**

14. 毕业论文具体要求见《文化传播与设计分院汉语言文学专业本科毕业论文(设计)工作管理规定》。

15. 2020年3月15前完成论文初稿；2020年4月14日定稿并将打印的论文稿、电子稿全套材料上交分院教学办公室。

16. 以学术论文的形式作为毕业论文的，要求字数在 10000 字以上，论文前言部分应包含 3000 字以上的文献综述，论文应严格遵循学术规范，选题难度适中，有明显的创新点。

17. 以调研报告的形式作为毕业论文的，应包含以下材料：

(1) 调研报告正文：总字数 7000 以上。前言部分为选题目的与依据，不少于 1500 字，说明选题原因、选题背景及相关文献综述；主体部分要求围绕调查对象全面搜集资料，深入分析问题，提出有效对策。调查过程中所用调查方法不得少于三种。原则上要求指导教师必须带队进行调研，并且熟悉调研主题，能够对调研过程进行有效地把控。

(2) 调研报告附录：包括 A 调查方案。总字数 1000 以上，包括调查背景、调查目的和意义、调查内容、调查方法、时间安排等。B 调查问卷样卷，样卷应包含不少于 15 个问题。C 访谈提纲。如采用访谈法，应有访谈提纲。

(3) 调研总结：总字数 1000 左右，包括本次调查的过程和收获、不足或教训，均需详细说明。

(4) 参考文献：调查过程中参考的文献，应按照毕业论文参考文献著述规范写作，总数在 10 个以上。

18. 以宣传策划文案的形式作为毕业论文的，应包含以下材料：

(1) 宣传策划说明：总字数 3000 以上，包括写作背景，创作主题，整体思路，写作目标，体现的理念，借鉴的案例，运用的技术手段及策划的亮点创新等，均需详细说明。

(2) 宣传策划文案：总字数 6000 以上，围绕某一主题，可以单篇，也可以多篇。如果是多篇，需要有统一的主题，并通过文字说明使之有效衔接，成为一个有机整体。宣传策划文案内容可以是真实案例，也可以是虚拟案例，但不能把实习工作的宣传策划文案直接拿来作为毕业论文。

(3) 参考文献：宣传策划过程中参考的文献，应按照毕业论文参考文献著述规范写作，借鉴的案例需提供相应网址，总数在 10 个以上。

19. 以文学创作作为毕业论文的，根据不同的体裁，具体要求如下：

诗歌：

(1) 古诗词不少于 120 首，无行数要求；现代诗不少于 120 首，平均每首不少于 10 行；

(2) 主题选择要集中，可以分成几个主题系列作品；

(3) 要求在公开出版的刊物或报纸副刊上发表作品累积 2 首或者在各级各类诗歌创作比赛中获奖至少两次；

(4) 毕业成果以诗集形式呈现，精选后不少于 100 首。

小说：

(1) 公开出版或在期刊上发表 3 万字以上的作品。

(2) 未公开出版或在期刊上发表 5 万字以上的作品，经相关老师审核通过。

散文：

(1) 题材必须坚持正确的价值观，尽量与地方文化相结合，具有创新性，可读性。

(2) 字数要求 5 万字左右。如果正式发表，可以酌情减少字数要求。

(3) 建议有一定载体，可以是新媒体公众号微博，也可以是制成文集；可以有短篇组成，每篇字数不限，但是总字数要达到要求；如果在行业单位中产生的文章作品，则要求有单位相关的原创证明。

戏剧：

(1) 形式：独幕剧或多场次话剧。

(2) 质量要求：剧本主题明确、积极，有社会意义和时代意义。

(3) 数量要求：剧本字数不低于 10000 字，演出时长至少 30 分钟。

文学创作除了满足上述作品要求外，还需要 3000 字以上的创作说明。创作说明主要内容应包括创作缘起、创作背景、创作主题、主要内容和创作亮点等部分。

## **(六) 答辩和成绩评定(2020年4月25日~2020年5月8日)**

20. 根据东方学院的统一部署，结合分院的实际情况，2020届毕业生论文答辩时间暂定为2020年4月25日（周六）。

21. 按规范程序组织毕业论文的答辩。毕业论文答辩的基本程序应按《浙江财经学院东方学院毕业论文（设计）答辩的基本程序》执行。答辩过程中应认真

填写《浙江财经学院东方学院毕业论文（设计）答辩记录》，一人一册，归入学生毕业论文档案材料。

22. 毕业论文的成绩评定应根据学生对专业知识的掌握程度、文献的收集和综述能力、科学研究能力、研究成果的学术价值及答辩情况等方面进行综合评定。具体评分标准参见《浙江财经学院东方学院毕业论文（设计）评分参考标准》。

23. 本科毕业论文的成绩实行优、良、中、及格和不及格五级评分制。论文成绩评定应先由答辩小组组织答辩后评定，然后由分院论文工作领导小组审定。毕业论文总体成绩应呈正态分布，成绩为“优”的比例一般不超过专业总人数的15%，优良率原则上不超过60%。

### **(七)档案管理和工作总结**

24. 进一步健全毕业论文档案资料的管理，包括系毕业论文管理材料和学生毕业论文成果材料。

25. 毕业论文管理材料应包括：毕业论文管理规章制度、毕业论文的过程管理材料（包括组织领导机构、计划、选题、开题、指导、撰写、答辩、成绩评定、总结等）。学生毕业论文成果材料按学生个人进行归档管理，具体包括：任务书、开题报告、论文正文（含文献综述或资料说明或创作说明）、教师指导手册（电子版打印提交）、答辩记录等，上述材料应保留电子文档。

26. 对毕业论文工作一定要循序渐进，符合基本工作程序和 workflows 的要求。加强对毕业论文的全过程管理和监控，严格把关，规范管理，确保毕业论文撰写质量。

27. 应做好毕业论文中期检查工作，并于2020年2月28日前将论文写作指导工作的进度及质量情况上报分院教学办公室。在学生完成毕业论文答辩全部结束后，将成绩汇总填入总表（按教务部统一格式），在规定的时间内连同学生毕业论文报送分院教学办公室。学生完成毕业论文工作后，应对毕业论文工作认真总结，总结要包括选题分析（性质、难度、分量、综合训练，是否与教学、科研实际相结合）、成绩分析等，并于2020年5月8日前将总结报告报送分院教学办公室。

中文系

2019年10月22日